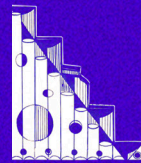
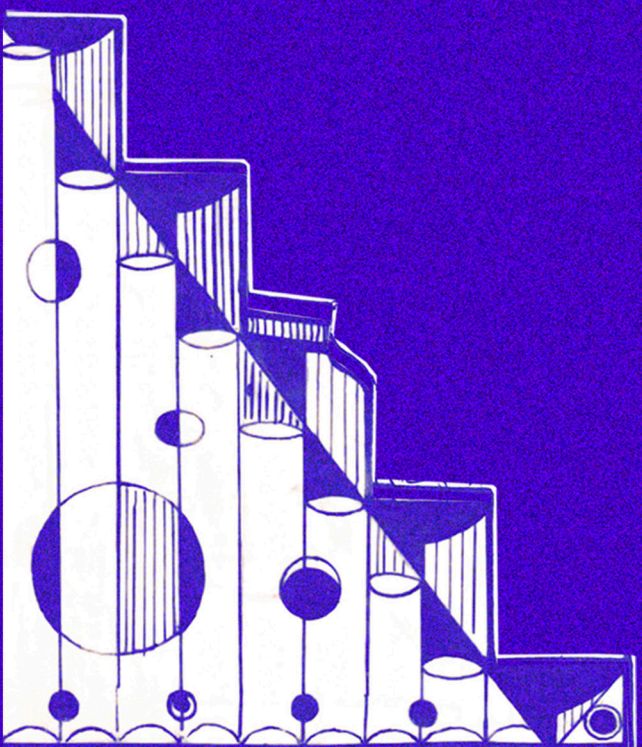




FÊTE DU PIERROU



CARNET DE RECHERCHES



Mark Haedo Martinez

07 81 54 78 10

haedomartinez1@gmail.com



KAUSACHUN

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR LA FÊTE NATIONALE DU PÉROU EN FRANCE

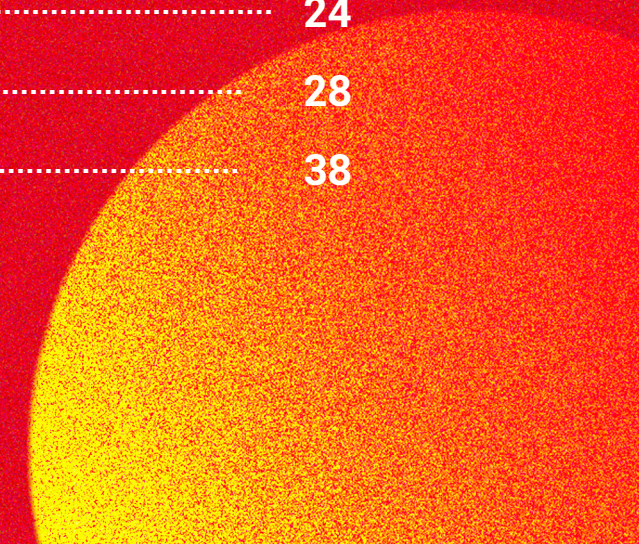
DÉMARCHE : Chaque année, les Péruviens résident en France et à l'étranger, célèbrent le jour de l'indépendance du Pérou, acquise le 28 juillet 1821 après une longue guerre livrée contre l'Empire Espagnol.

J'ai constaté que toutes les activités dédiées à ce jour sont souvent publicités par des affiches qui montrent de manière assez descriptive et hétéroclite un grand drapeau péruvien...

À travers ce projet, j'ai voulu créer l'identité visuelle de cette fête en élargissant les pensées créatives en voyant quelque chose de nouveau et de différent en 2021 avec des couleurs modernes et à la mode pour atteindre le public.

SOMMAIRE

STORY TELLING		4
VALEURS		7
SUPPORTS		8
FAISABILITÉ TECHNIQUE		9
MOODBOARDS		14
RECHERCHES LOGO		24
TESTS AFFICHES		28
TESTS SIGNALÉTIQUE		38



KAUSACHUN FÊTE NATIONALE DU PÉROU

STORY TELLING

Lors d'un long voyage en sac-à-dos à travers le Pérou et en immersion dans les petits villages traditionnels, explorant la civilisation perdue des incas, en passant par la cordillère des Andes (Cuzco), le désert de Nazca ou encore les îles flottantes du lac Titicaca.

J'avais besoin de redécouvrir mes racines, comprendre mes origines et je pense que c'est ce qui m'a motivé le plus à explorer ce pays. Alors je me suis posé une question : comment partager mon expérience ?

Durant ce voyage, et notamment à Cusco, je me suis rendu à la Vallée Sacrée dans la cité de Sacsayhuamán. Là-bas j'y ai découvert un événement marquant : la fête nationale du Pérou. Elle est le jour anniversaire de l'indépendance du Pérou (déclaré le 28 juillet 1821) suite à la conquête espagnole.

Ce n'est pas seulement une fête pour les personnes d'origine latine, mais pour toutes les personnes de toutes nationalités et de tous âges. Celle-ci invite ses participants à (re)découvrir la gastronomie typique, les cocktails de Pisco, les musiques locales et de nombreuses expositions d'artistes.



Photographie : Colca, 3 400 m, Arequipa

UNE INVITATION AU VOYAGE

Le Pérou est un pays riche, tant culturellement que sur les liens humains que l'on peut y tisser durant son voyage. Il est le pays à visiter lorsqu'on s'intéresse aux empires précolombiens.

Ce projet fusionne le savoir-faire et l'authenticité des traditions péruviennes ; il est en quelque sorte une invitation au voyage au Pérou à travers une fête...

À travers ce projet j'ai voulu créer l'identité visuelle de cette fête, en élargissant les pensées créatives en voyant quelque chose de nouveau et de différent en 2020 avec des couleurs moderne. Tout en gardant les codes et symboles de l'Amérique latine. Mais comment allez plus loin ?

Chaque projet commence par une stratégie, ma priorité c'est l'humain. On met l'humain à la base de notre travail. Et je pense que ce qui compte vraiment c'est l'histoire, le message, l'émotion : le lien qui se tisse. Comment on parvient à toucher les gens ? C'est un mélange de simplicité graphique et la puissance de l'esprit et de l'âme. C'est ça le design...



Photographie : Andean Explorer, Cusco direction Puno



Photographie : Amantani,
en immersion dans la fête
traditionnelle du village.

VALEURS

Commanditaire : Maison de l'Amérique Latine

ASSOCIATIF

PARTAGE

SOLIDARITÉ

RENCONTRES HUMAINES

TRADITION

GÉNÉROSITÉ

SUPPORTS

Cette refonte sera composée d'une charte graphique déclinée sur plusieurs supports. La charte graphique sera de 70 pages minimums au format 200x290 mm avec 170 mm de rabat de chaque côté. Une grande affiche au format A2, des flyers au format A5, une carte de visite au format 54x85 mm. La déclinaison se fera également sur des goodies : t-shirts, stickers, pins & tote bags, et sur la signalétique. Je réaliserai également un guide de la fête nationale avec toutes les informations à propos dce cette fête. Une animation de logo sera également réalisé au format mp4, ainsi que la maquette du site internet, et la finalisation du site sous Wordpress.

FAISABILITÉ TECHNIQUE

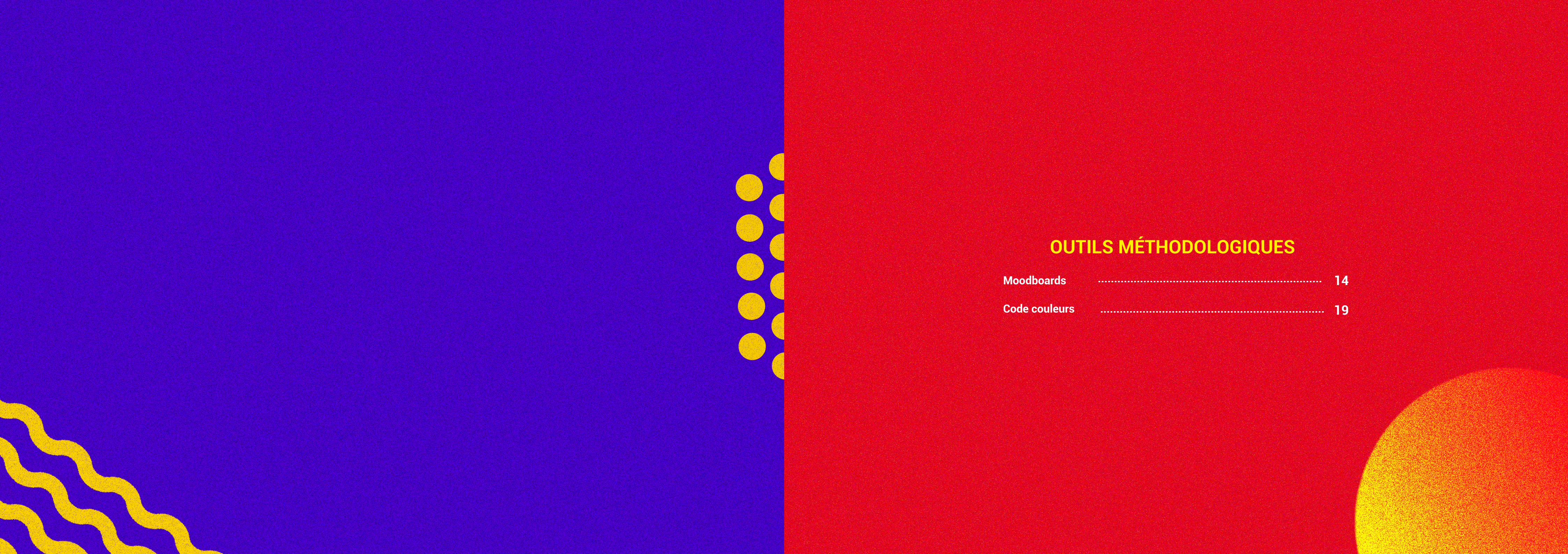
J'aimerais utiliser majoritairement du papier recyclé, pour l'intérieur de la charte graphique ainsi que le catalogue de la fête nationale, flyers, car c'est un papier économique et écologique. L'impression des affiches se fera en sérigraphie ou en risographie sur du papier buvard pour faire ressortir les couleurs et apporter dû dynamise. La reliure de la charte graphique se fera en dos carré collé. Pour mon stand j'aimerais également apporter une ambiance Péruvienne avec de la musique, accessoires et plats traditionnels. J'aimerais également réaliser un teaser du festival et le projeter.

CARNET DE VOYAGE



CARNET DE VOYAGE

Mon carnet de recherche est une invitation au voyage en lui-même, dedans j'y mets toutes mes recherches et expérimentations afin de développer mes idées.



OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Moodboards		14
Code couleurs		19

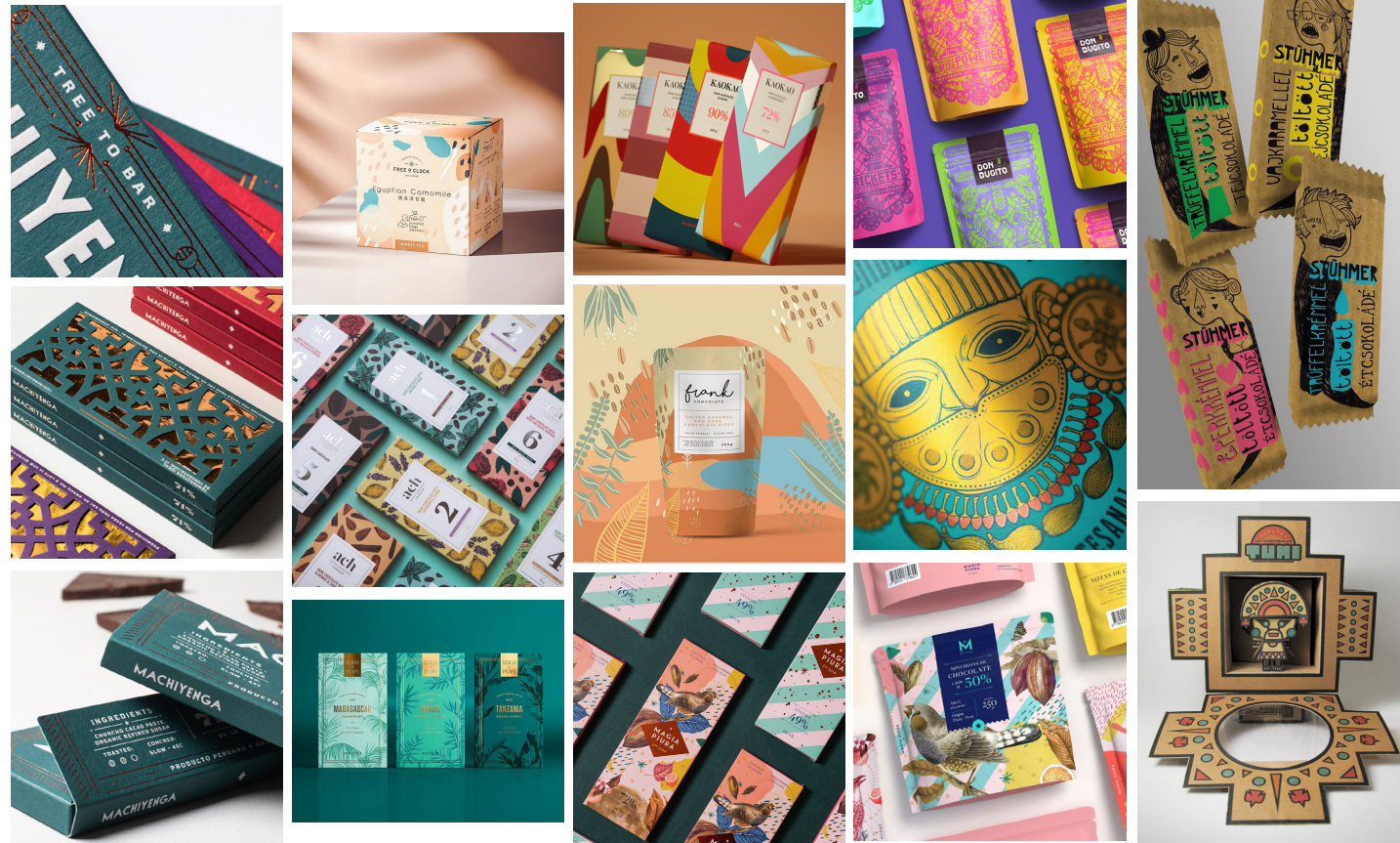
GÉNÉRAL



TYPOGRAPHIE



PACKAGING



PHOTOGRAPHIE



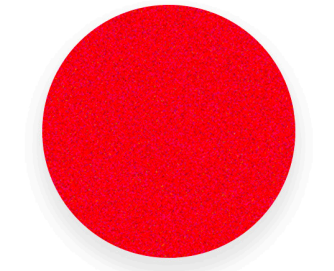


COLOR PALETTE

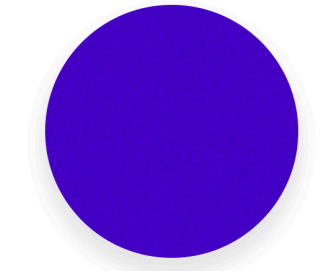
Cette combinaison colorée de trois couleurs : rouge, violet et jaune donne vie au projet. Le violet à un message symbolique et une signification spirituelle que les Péruviens lui donnent car c'est la couleur de la fête religieuse la plus importante du pays : la fête du Sénior des Miracles. Le rouge couleur du flamenco péruvien qui a servi de modèle pour le drapeau et le jaune pour l'or.



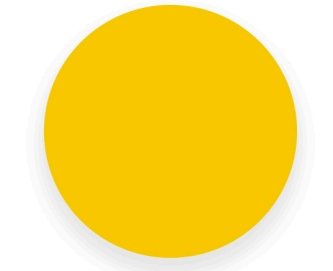
RVB 230 - 42 - 57
CMJN 0 - 100 - 84 - 0
HTML # e62a39

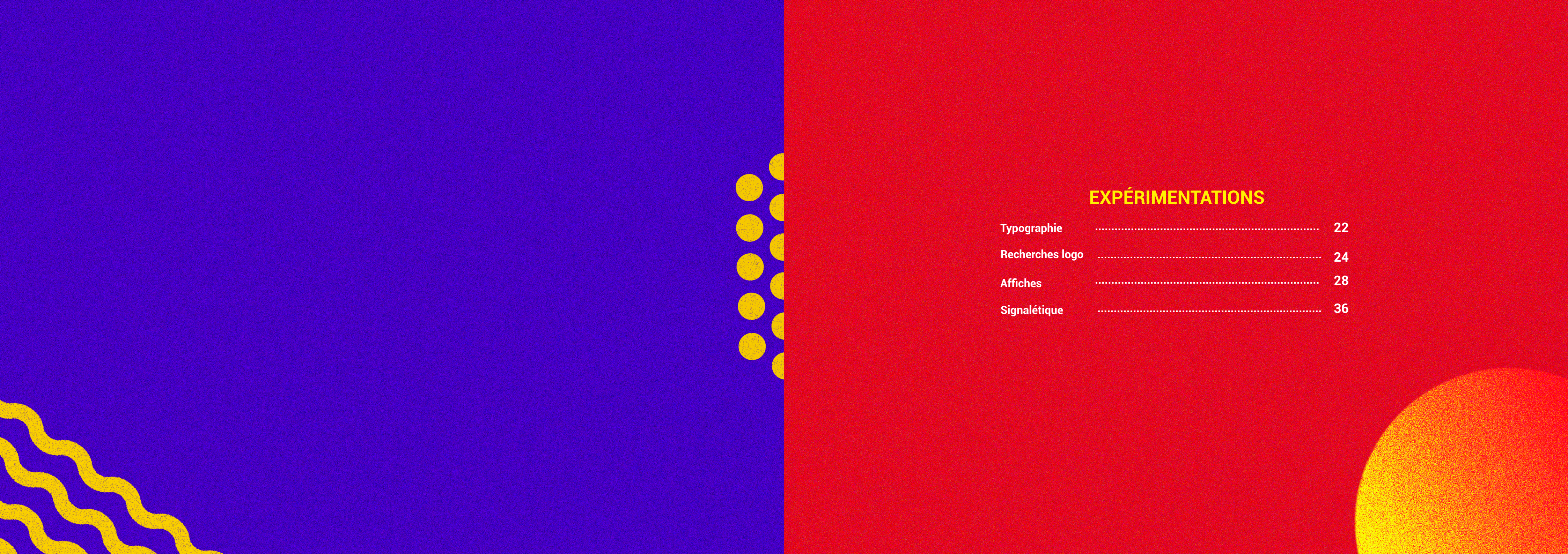


RVB 43 - 1 - 173
CMJN 91 - 94 - 0 - 0
HTML # 2b01ad



RVB 247 - 211 - 29
CMJN 2 - 14 - 100 - 0
HTML # f7d31d

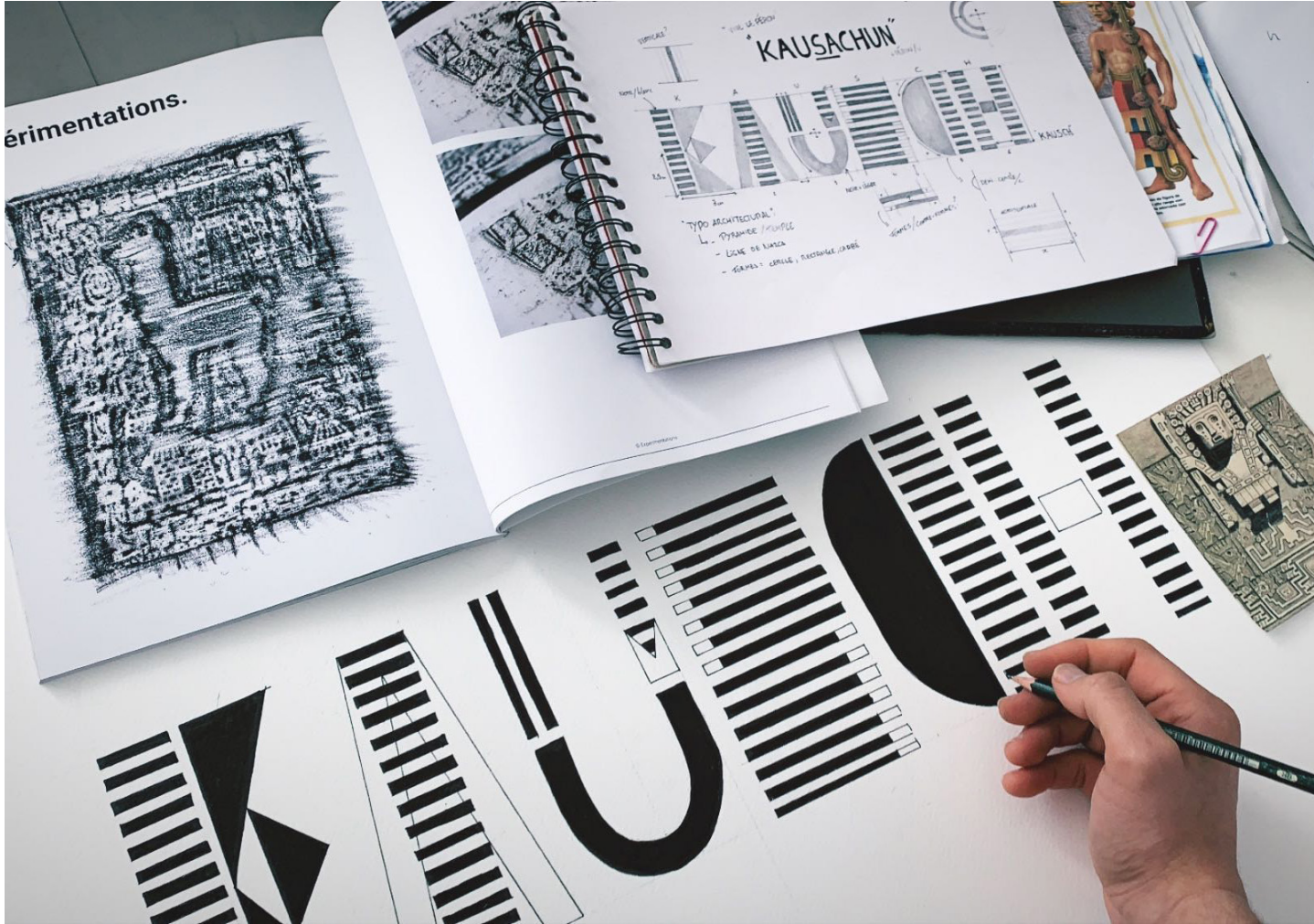




EXPÉRIMENTATIONS

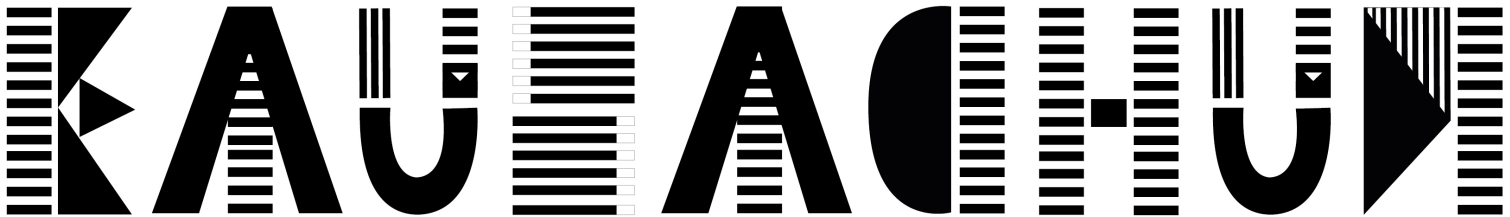
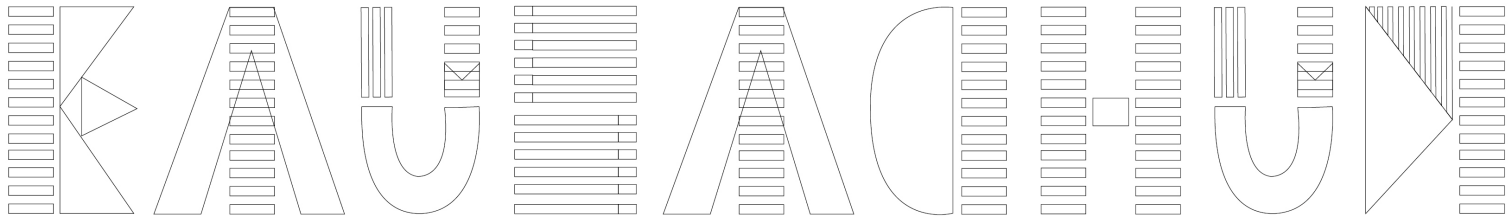
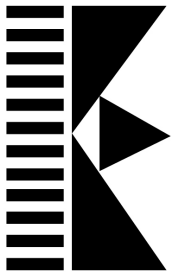
Typographie		22
Recherches logo		24
Affiches		28
Signalétique		36

TEST TYPOGRAPHIQUE



KAUSACHUN
TYPOGRAPHIE
INCA

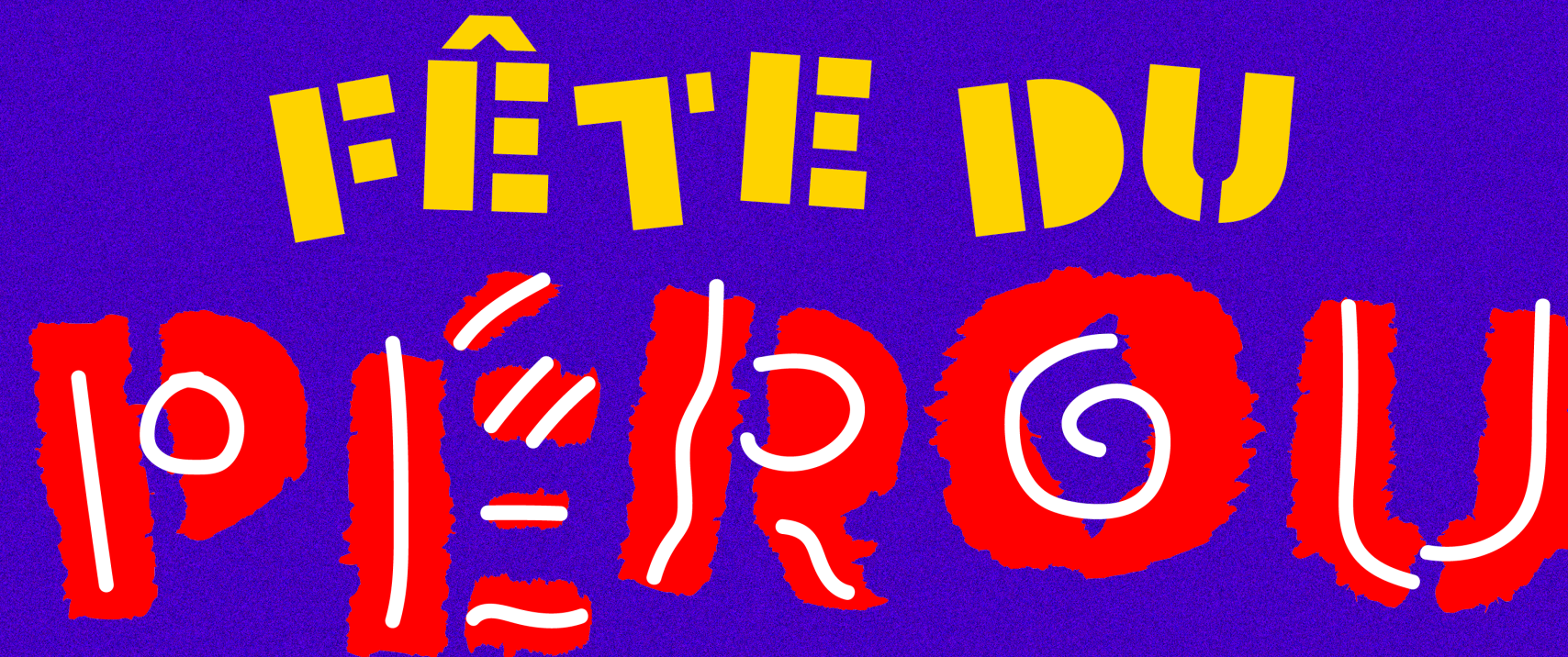
KAUSACHUN PERU = VIVE LE PÉROU
Un mot dirigé à la population quechua mais aussi
aux autres péruviens pour remarquer nos origines
inca.



RECHERCHES LOGO



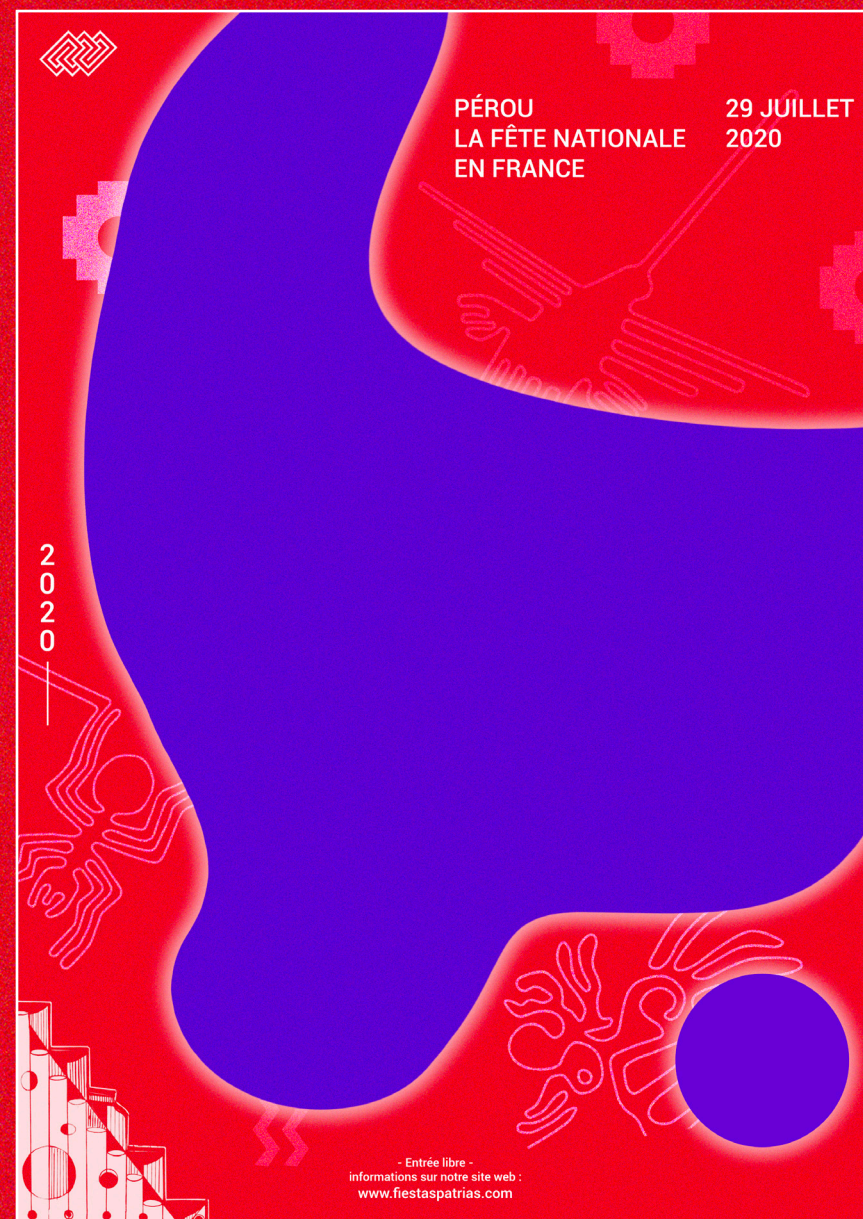
LOGO



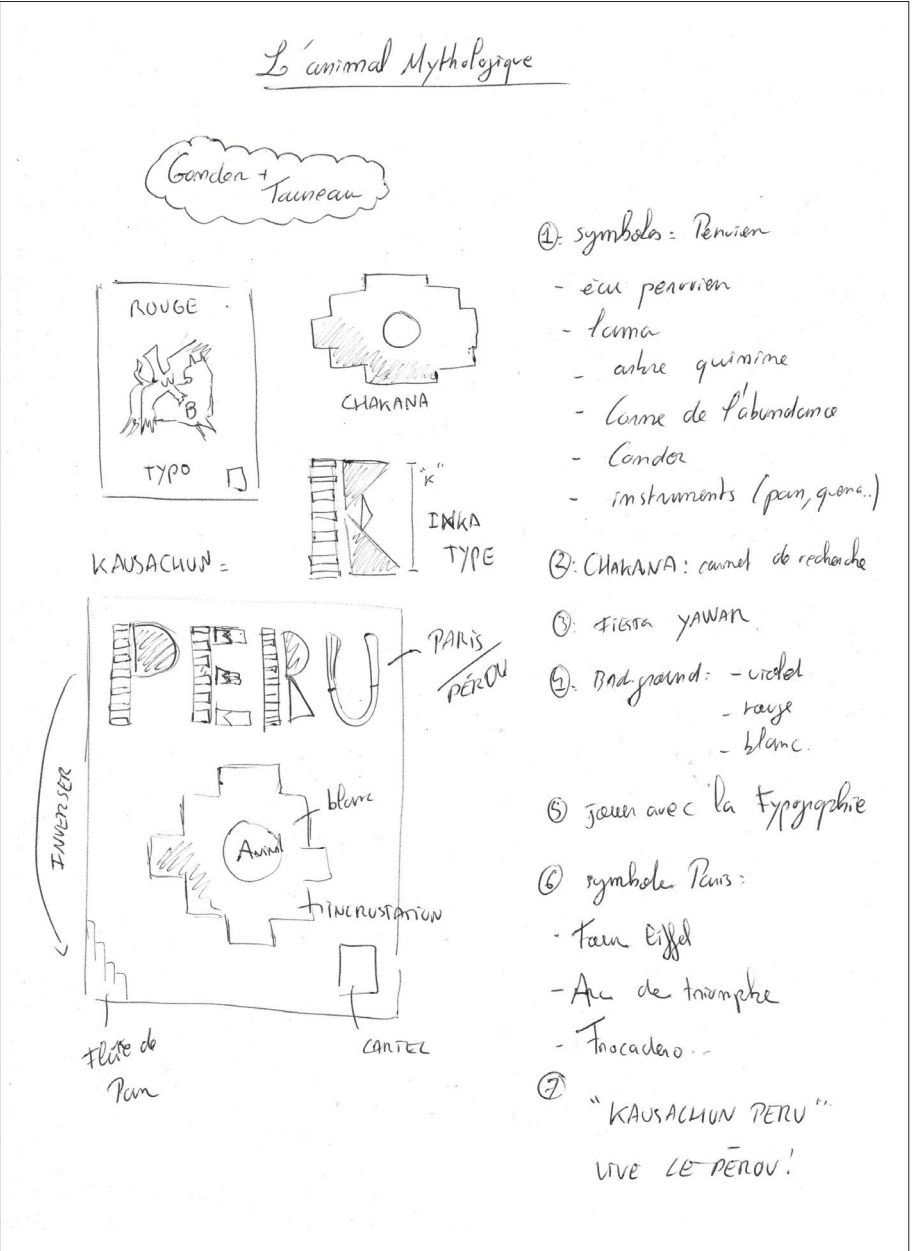
1^{ERE} SÉRIE D'AFFICHES

Dans mes premières propositions j'ai choisi d'attirer l'attention sur cet événement par des couleurs et des formes symboliques, qui expriment bien l'élan de liberté, le patriotisme, la fierté nationale et tous les sentiments que les Péruviens expriment à cette occasion, en mettant en valeur les richesses naturelles du pays, les minéraux comme l'or dont le sous-sol péruvien regorge. La forêt amazonienne et ses ressources, la variété de ses produits agricoles des Andes issus de ses divers écosystèmes, etc., du point de vue plus esthétique et créative sont composées de formes abstraites, d'élément de l'iconographie péruvienne : la corne de l'abondance, qui symbolise les immenses richesses du pays.

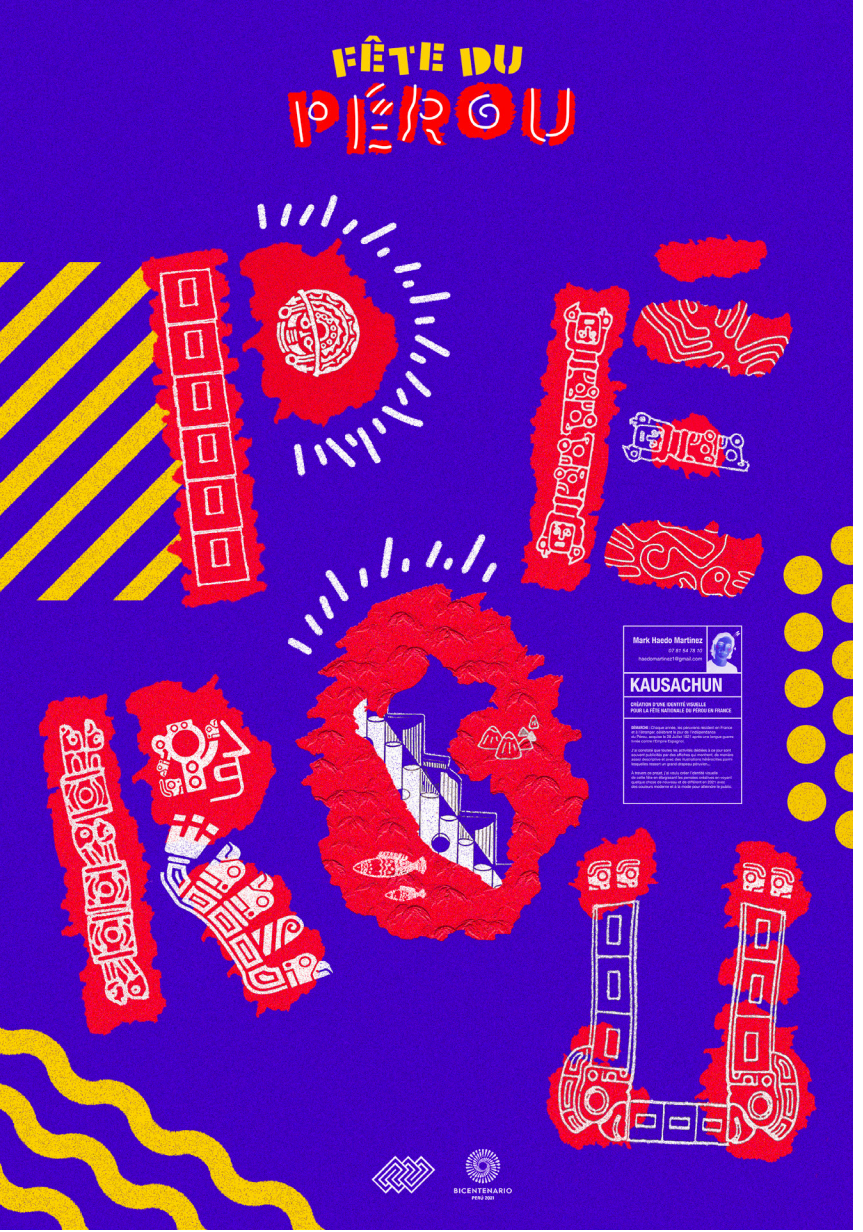
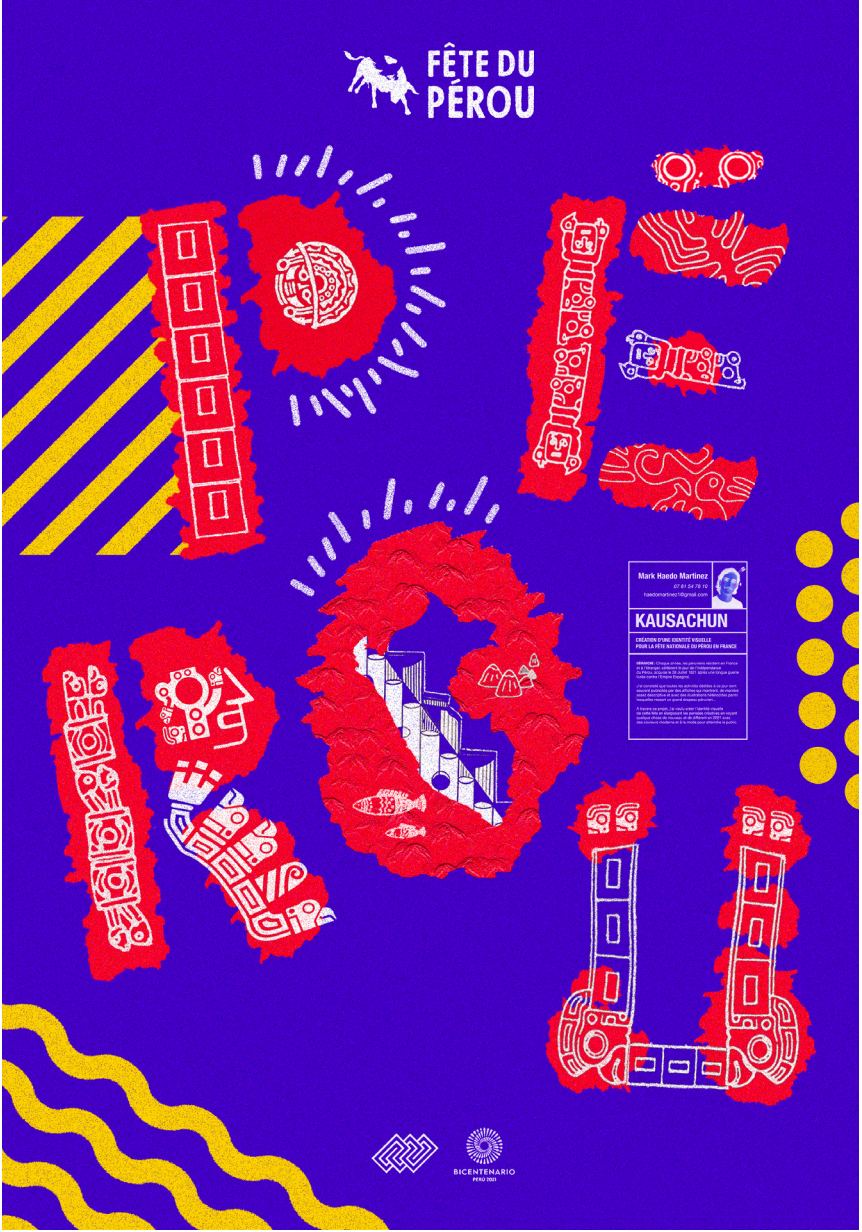
J'utilise le violet, car cette couleur représente la procession du 'Senior des Miracles', la fête religieuse plus importante du pays. Le tout sur un fond rouge, la couleur qui suggère le drapeau péruvien. Bref, pars des formes et des couleurs très familières et facilement identifiables par les Péruviens, que lui permettent une lecture immédiate et forte du contexte historique.



AFFICHES









SIGNALÉTIQUE

