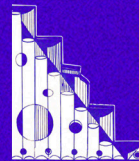
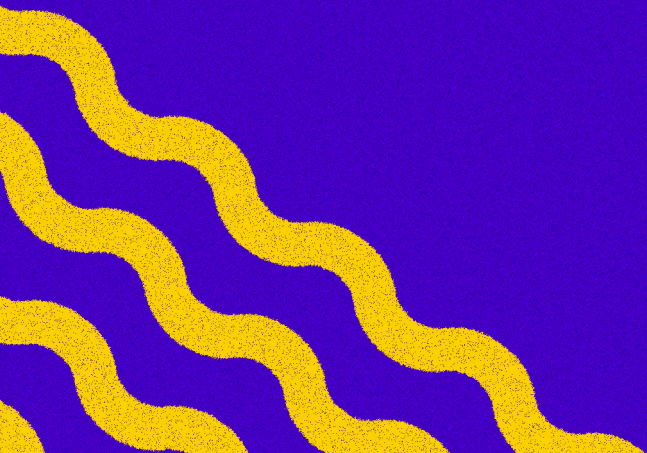
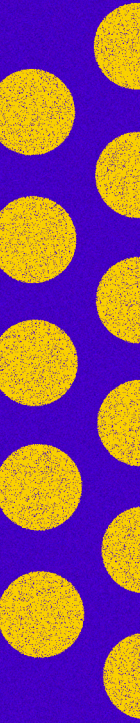




FÊTE DU PIERRE



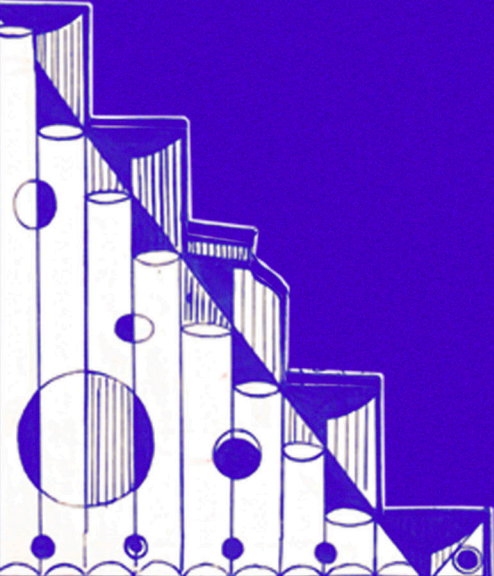
CHARTRE GRAPHIQUE



LE VOYAGE COMMENCE ICI.

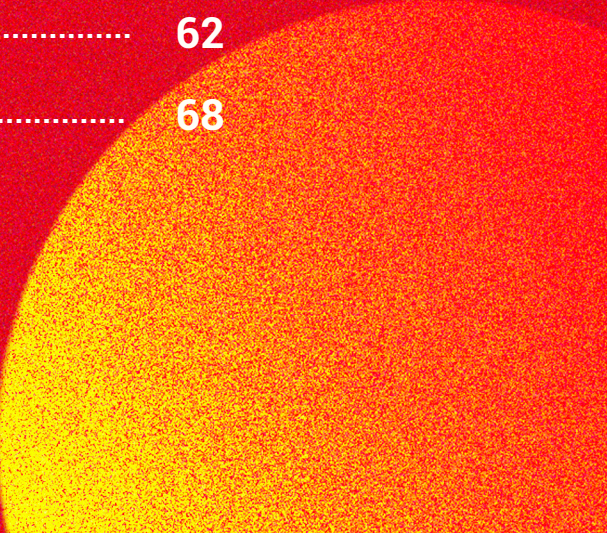
Depuis longtemps, la fête nationale du Pérou en France n'a pas eu d'identité visuelle approprié. C'est pour cela que j'ai voulu en créer une. Symbole d'ouverture et de modernité, cette charte graphique vous présente le logotype, son territoire d'expression graphique ainsi que ses principales applications en papeterie, édition, sur le web et les objets promotionnels.

Ce document vous invite à construire l'univers du Pérou. Il vous guide à travers les outils et techniques que j'ai créés pour m'exprimer. Nous les utilisons pour instiller notre substance, notre style et notre esprit dans tout ce que nous faisons. Et éveillerez également la créativité de ceux qui nous entourent. Il est l'unique référence de la bonne utilisation de l'identité visuelle de cette fête. Il fournit des instructions détaillées sur la façon d'exécuter son identité de manière cohérente sur tous les supports. Merci de le respecter pour tout projet intégrant l'identité du festival.



SOMMAIRE

Concept du logo	6
Normes d'usage	12
Univers graphique	22
La papeterie	28
Goodies	40
Utilisation du logo	54
Signalétique	62
Site web	68



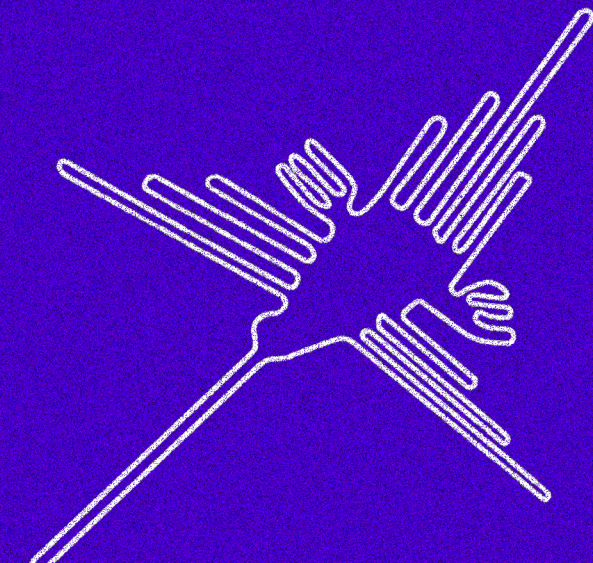
UNE NOUVELLE IDENTITÉ RICHE D'HISTOIRE ET DE MODERNITÉ

Notre nouvelle identité s'articule autour du nom qui est le blason de cette fête, symboles porteur des valeurs du Pérou. La créativité nous fait sentir vivants. Cela nous libère pour créer du nouveau à partir de rien et pour exprimer notre propre perspective. C'est pourquoi nous sommes ici. Ouvrir la créativité à tous. Pour montrer comment l'imagination crée l'exquis et comment la provocation apporte des éclats de brillance. L'exaltation est le voyage, où qu'il vous mène. La créativité vit dans nos gènes. Nous sommes une expression magnifiquement harmonieuse de saveurs complexes. Repousser les limites des plantes et de la distillation. Un gin si polyvalent qu'il s'étend à toutes sortes d'expérimentation et d'expression. Ensemble, nous stimulons la créativité.

CONCEPT DU LOGO

Significations & explications	6
Animation	8

Ce chapitre vous présente notre nouvelle identité. Il intègre les différentes versions du logotype et les normes d'usage à respecter pour son application. Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constructif du logo ne peut être modifié.



CONCEPT DU LOGO

Significations & explications

01

L'ANALYSE

Le logotype est un logo texte composé du nom de la fête en rouge et jaune. La typographie a été réalisée d'abord à la main, pour apporter un aspect artisanal, et elle a ensuite été retravaillée puis finalisée sur l'ordinateur avec illustrator.

LA CONSTRUCTION

Ce logo a été retravaillé sur une grille rectangulaire, pour donner une cohérence aux lettres, placé pour séparer le texte et créer un jeu entre les mots pour symboliser la rencontre.

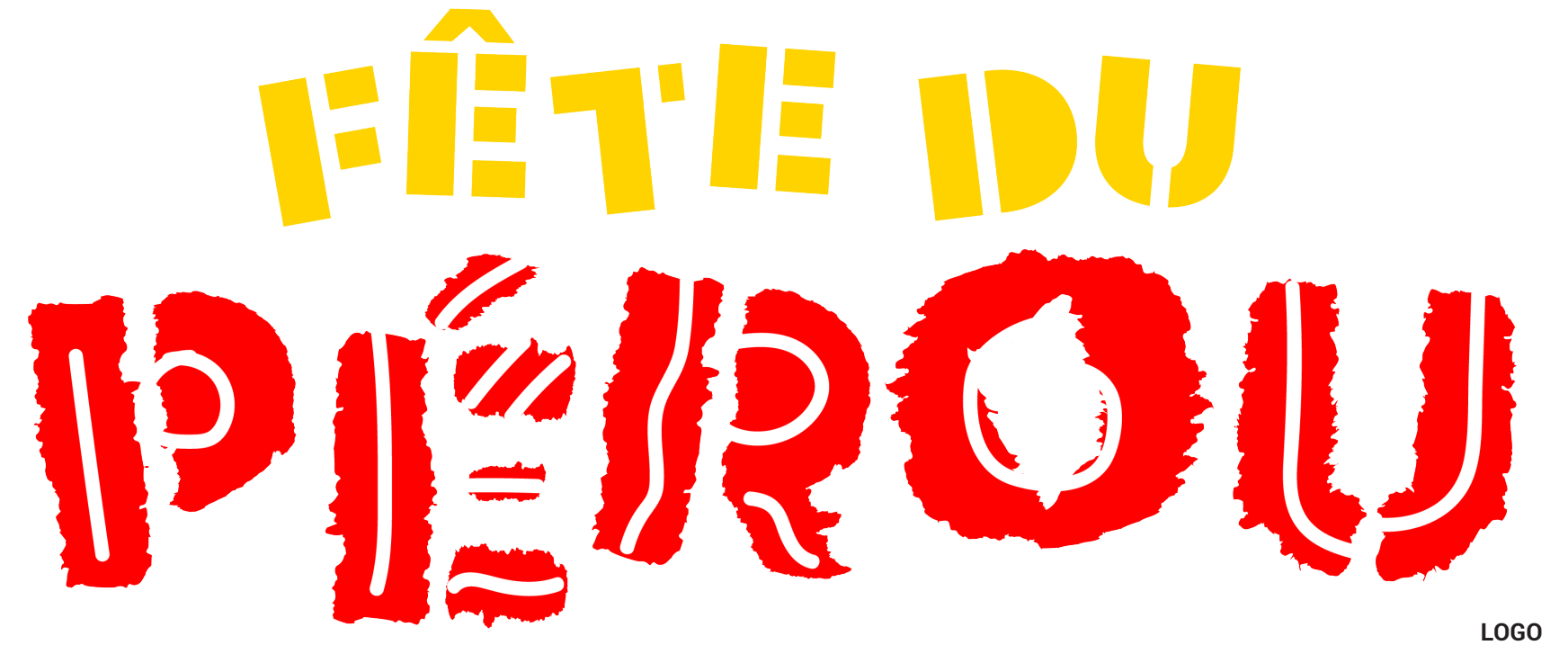
UN SYMBOLE

J'ai choisi d'attirer l'attention sur cet événement par un logo avec des couleurs et des formes symboliques, qui expriment bien l'élan de liberté, le patriotisme, la fierté nationale et tous les sentiments que les Péruviens expriment à cette occasion.

DIMENSIONS

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétique (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc...)

La version horizontale est la version principale du logotype !



LOGO



[CLIQUER SUR LE LOGO POUR DÉCOUVRIR L'ANIMATION](#)

CONCEPT DU LOGO

01

Le logo & Animation

COMPOSITION

Le logo est composé de deux éléments :

- Le nom de la fête
- Le fond de couleur

Les logos par définition sont considérés comme des images.

Aucun élément constructif du logo peut être modifié.

COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le rouge et le jaune.

TYPOGRAPHIE

La police de caractères est unique et faite à la main puis retravaillé sur l'ordinateur avec illustrator.

TAILLE MINIMUM

40 x 20 mm. Ce logo ne doit jamais être plus petit que cette taille.

ANIMATION LOGO

Cette animation de logo sert à ajouter du dynamisme au logo quand celui-ci est placé sur une vidéo. Il doit se trouver au début et/ou à la fin de vidéos informatives, des reportages, des interviews...

PLACEMENT

L'animation doit être placée au centre de la page, ne doit pas être en dessous de la taille minimal et doit respecter les règles de zones de protection et de respiration indiquées dans cette charte.

Cette animation ne doit en aucun cas, être modifiée, et ne doit être utilisée que dans certains cas spécifiés dans cette charte !

NORMES D'USAGE

Construction en grille	12
Zone de respiration	13
Les fonds	14
Les interdits pour le logo	16
Vidéo	18

NORMES D'USAGE

Constuction en grille & Zone de respiration

02

TRAITEMENT

La partie typographique doit impérativement faire partie à part entière du logo, et doit en aucun cas être traitée séparément. Les écarts entre les différents caractères doivent être respectés. Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, une taille minimale d'usage doit être respectée.

Aucun de ces éléments ne peut être placés d'une autre manière que celles stipulées dans ce document !

LA ZONE DE PROTECTION

Une zone de protection qui correspond à la taille de la lettre « P » du mot « Pérou », et une zone de respiration qui est égal à la taille de la première lettre « F » du mot « Fête ». Ces règles ne peuvent pas être modifiées, sauf par autorisation exceptionnelle de la direction de communication.

RESPIRATION

Cette zone permet de mieux faire vivre le logo dans une page ou sur un produit.

ESPACE LIBRE

Nous donnons toujours à nos logos la distance appropriée et ne les reproduisons jamais en dessous de leur taille minimale.

ZONES DE PROTECTION & DE RESPIRATION





NORMES D'USAGE

02

Les fonds

COULEURS

Le logo doit être placé en couleurs sur un fond couleurs unis.

ILLUSTRATION/MOTIF

Le logo est placé en couleur sur une illustration ou un motif.

PHOTO

Le logo est placé en couleur sur une photo

Le placement du logo sur un fond tiens également en compte les zones de protection et de respiration !

NORMES D'USAGE

Les interdits pour le logo

INTERDICTIONS

Le logo est soumis à des normes strictes qui devront s'appliquer sur tous les documents. Ces règles facilitent la cohérence de l'identité.

En aucun cas ces règles ne peuvent être modifiées, sauf par autorisation exceptionnelle de la direction de communication de la Maison de l'Amérique latine !



Le logo ne doit être réduit de manière improportionnelle



Ne pas appliquer de rotation au logo



Ne pas réduire les tailles des éléments présents dans le logo



Le logo ne doit pas être inversée



La couleur du logo ne peut pas être modifié



le logo ne peut être en noir et blanc

CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR DÉCOUVRIR LA VIDÉO



UNIVERS GRAPHIQUE

Vidéo

EXPLICATIONS

Cette vidéo convient pour la page d'accueil du site internet ainsi que pour la photo de couverture de la page Facebook. On y retrouve le logo animé avec en fond plusieurs plans vidéo de la fête nationale.

INDICATIONS

La vidéo de fond comporte un filtre jaune (couleur de la charte) placé en mode «produit» par-dessus la vidéo de fond.

Cette vidéo ne doit en aucun cas, être modifiée, et ne doit être utilisée que dans certains cas spécifiés dans cette charte !

UNIVERS GRAPHIQUE

Typographie	22
Harmonie colorée	24

Ce chapitre présente l'univers graphique de la Fête Natiponale du Pérou. Il se compose de couleurs, de formes et de typographies qui font la spécificité de notre nouvelle identité. Ce territoire graphique s'applique sur tous les supports de communication institutionnelle et interne. Il est essentiel de le respecter pour assurer la visibilité de notre marque.

PRINCIPALE

Des typographies spécifiques à la Fête Nationale du Pérou doivent être utilisées pour tous vos supports de communication.

Le lettrage du mot « Fête du Pérou » a été spécialement créé pour le logo de la fête uniquement. C'est une police de caractères qui donne l'impression d'être faite aux pinceaux, et cela correspond à l'aspect artisanal et humain de cette fête. Elle est utilisée pour les titres et les sous-titres ainsi que dans la signalétique.

Les deux typographies choisies pour les supports digitaux sont des polices adaptées pour la lecture à l'écran. Elles sont aujourd'hui reconnues par Google et téléchargeables gratuitement sur le site www.google.com/fonts.

SECONDAIRE

La police de caractères secondaire est Roboto. C'est une police de caractères sans serif, lisible et moderne, tout en étant originale et ludique et ludique, ce qui apporte une identité. Elle est utilisée pour les textes.

TYPOGRAPHIE

La police de caractères est unique et travaillée à la main, elle ne doit pas en aucun cas être changée.

REPLACEMENTS

Il est utile d'utiliser une typographie présente sur tous les postes informatiques pour éviter tout problème de lecture, pour par exemple les courriers etc... L'équivalent conseillé est l'Arial.

Roboto - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

COULEURS PRINCIPALES

HEXA

#2b01ad

RVB

43, 1, 173

CMJN

91, 94, 0, 0

LAB

20, 59, -85

HEXA

#f7d31d

RVB

247, 211, 29

CMJN

2, 14, 100, 0

LAB

86, 4, 106

HEXA

#e62a39

RVB

230, 42, 57

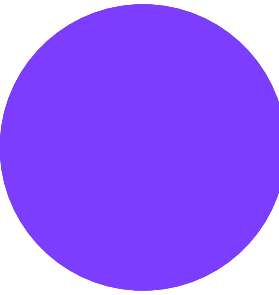
CMJN

0, 100, 84, 0

LAB

53, 82, 51

COULEURS SECONDAIRES



HEXA

#7547ff

RVB

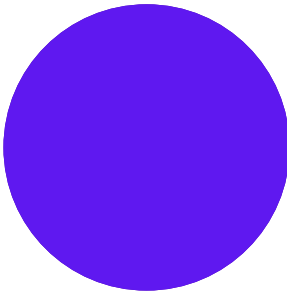
117, 71, 255

CMJN

69, 73, 0, 0

LAB

45, 62, - 92



HEXA

#5829e6

RVB

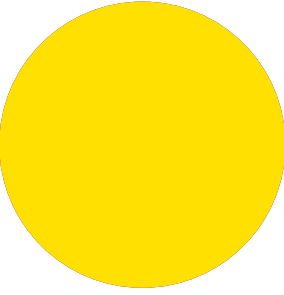
88, 41, 230

CMJN

76, 79, 0, 0

LAB

35, 65, - 94



HEXA

#ffe047

RVB

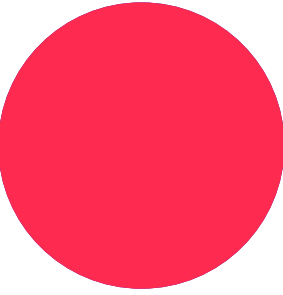
255, 224, 71

CMJN

0, 9, 100, 0

LAB

90, 1, 91



HEXA

#ff4757

RVB

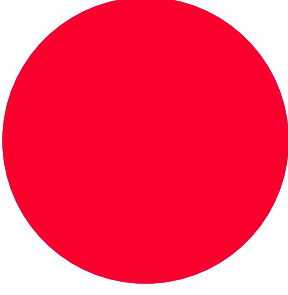
255, 71, 87

CMJN

0, 93, 58, 0

LAB

61, 83, 42



HEXA

#e62939

RVB

230, 41, 57

CMJN

0, 100, 84, 0

LAB

53, 82, 51

UNIVERS GRAPHIQUE

Harmonie colorée

LA GAMME

Cette combinaison colorée de trois couleurs : rouge, violet et jaune donne vie au projet. Le violet à un message symbolique et une signification spirituelle que les Péruviens lui donnent car c'est la couleur de la fête religieuse la plus importante du pays : la fête du Sénior des Miracles. Le rouge couleur du flamenco péruvien qui a servi de modèle pour le drapeau et le jaune pour l'or.

COULEURS PRINCIPALES

La gamme colorimétrique principale correspond à la première ligne de couleurs. Cette gamme est variée, avec beaucoup de teintes pour rappeler le côté patriotique et vivant de la fête.

COULEURS SECONDAIRES

La gamme colorimétrique secondaire correspond à la deuxième ligne, qui correspondent au couleurs pastels de la gamme. Ces couleurs sont les seuls autorisés. L'utilisation d'autres couleurs est interdit.

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication institutionnelle et interne : édition print, bureautique et web. Elles s'utilisent aussi bien par petites touches, que sous forme d'aplats en fond de documents ou pour les typographies. Les couleurs s'appliquent principalement à 100 %. Ces couleurs peuvent être utilisées en accompagnement du logo, tel que sur les kakémonos, les flyers etc...

Ces couleurs sont les seuls autorisés. L'utilisation d'autres couleurs est interdit !

LA PAPETERIE

Carte de visite	28
Enveloppe	30
En-tête	32
Carte postale	34
Pass	36



LA PAPETERIE

Carte de visite

FORMAT
57 X 30 mm

RECTO

TAILLE DU LOGO
40 x 20 mm

VERSO

BLANC TOURNANT
15 mm

INFORMATIONS ÉCRITES

Typographie: Roboto
Corps: 8 pts
Interlignage: 10 pts
Casse: minuscule

LA PAPETERIE

Enveloppe (institutionnel et boutique)

04

FORMAT

Enveloppe (210 x 100 mm)

RECTO

TAILLE DU LOGO

70 x 36 mm

VERSO

BLANC TOURNANT

10 mm

INFORMATIONS EN BAS DE PAGE

Typographie: Roboto
Corps: 7 pts
Interlignage: 10 pts
Casse: minuscule





LA PAPETERIE

En-tête

04

FORMAT

A4 (210 x 297 mm)

RECTO

TAILLE DU LOGO

40 x 20 mm

VERSO

BLANC TOURNANT

15 mm

INFORMATIONS EN BAS DE PAGE

Typographie: Roboto
Corps: 10 pts
Interlignage: 10 pts
Casse: minuscule

LA PAPETERIE

Carte postale

04

FORMAT

A6 (148 x 105 mm)

RECTO

TAILLE DU LOGO

74 x 38 mm

VERSO

BLANC TOURNANT

10 mm

INFORMATIONS EN BAS DE PAGE

Typographie: Roboto
Corps: 7 pts
Interlignage: 10 pts
Casse: miniscule





LA PAPETERIE

Pass

04

FORMAT

54 x 85 mm

BLANC TOURNANT

5 mm

TYPOGRAPHIE

TITRE

Roboto

Corps: 9 pts

Interlignage: 10 pts

Casse: Capitale

GOODIES

Packaging	40
Tote bag	42
Gobelet	44
Pin	46
Stickers	48
T-shirt	50

DIMENSION

SACHET DE CAFÉ
25 x 15 cm

ÉCOCUP
Contenance : 50cl
Hauteur : 16cm

RECTO

TAILLE DU LOGO
120 x 50 mm





GOODIES

Tote Bag

05

FORMAT

Poignées : 70 cm

Poche : 38 x 42 cm

RECTO

BLANC TOURNANT

5 mm

TAILLE DU LOGO

170 x 80 mm

GOODIES
Gobelet

05

FORMAT
Contenance : 50cl
Hauteur : 16 cm

TAILLE DU LOGO
78 x 40 mm





GOODIES

Pins

05

FORMAT

Diamètre : 40 mm

Épaisseur : 4 mm

TAILLE DU LOGO

18 x 9,5 mm

GOODIES

T-shirt

05

TAILLES

T-SHIRT HOMME
S - L - M

T-SHIRT FEMME
S - L - M

T-SHIRT ENFANT
S - L - M

TAILLE DU LOGO
170 x 80 mm





GOODIES

Stickers

05

FORMAT

Diamètre : 150 mm

TAILLE DU LOGO

70 x 36 mm

UTILISTATION DU LOGO

Affiches	54
Abris bus	56
Flyers	58



UTILISATION DU LOGO

Abris bus

06

AFFICHE

FORMAT

120 x 176 cm

TYPOGRAPHIE

Roboto

Corps: 63, 25, 42 et 18 pt

Casse : Capitale

UTILISATION DU LOGO

Affiches

06

AFFICHE

FORMAT

120 x 176 cm

TYPOGRAPHIE

Roboto

Corps: 63, 25, 42 et 18 pt

Casse : Capitale





UTILISATION DU LOGO

06

Flyer

FORMAT

A5

RECTO

TAILLE DU LOGO

10 x 5 cm

BLANC TOURNANT

10 mm

TYPOGRAPHIE

TITRE

Roboto Bold

Corps : 14 pt

Interlignage : 10

Casse : Capitale

Roboto Light

Corps : 9 pt

Interlignage : 10

Casse : Minuscule

SIGNALÉTIQUE

Paneaux	62
Kakémono	64

SIGNALÉTIQUE
Panneaux

07

FORMAT
Taille de chaque pancartes : 45 cm x 12 cm
support : 2 m
Épaisseur des lattes de 28 mm

TAILLE DES ICONS
5 cm

Ces icons sont considérés comme une image à part entière
et ne peut pas être modifier.

TYPOGRAPHIE
Roboto
Corps : 14 pt
Interlignage : 14
Casse : Capitale





SIGNALÉTIQUE

Kakemono

07

FORMAT

85 x 200 cm

TYPOGRAPHIE

Roboto Bold

Corps : 14 pt & 23 pt

Interlignage : 14

Casse : Capitale

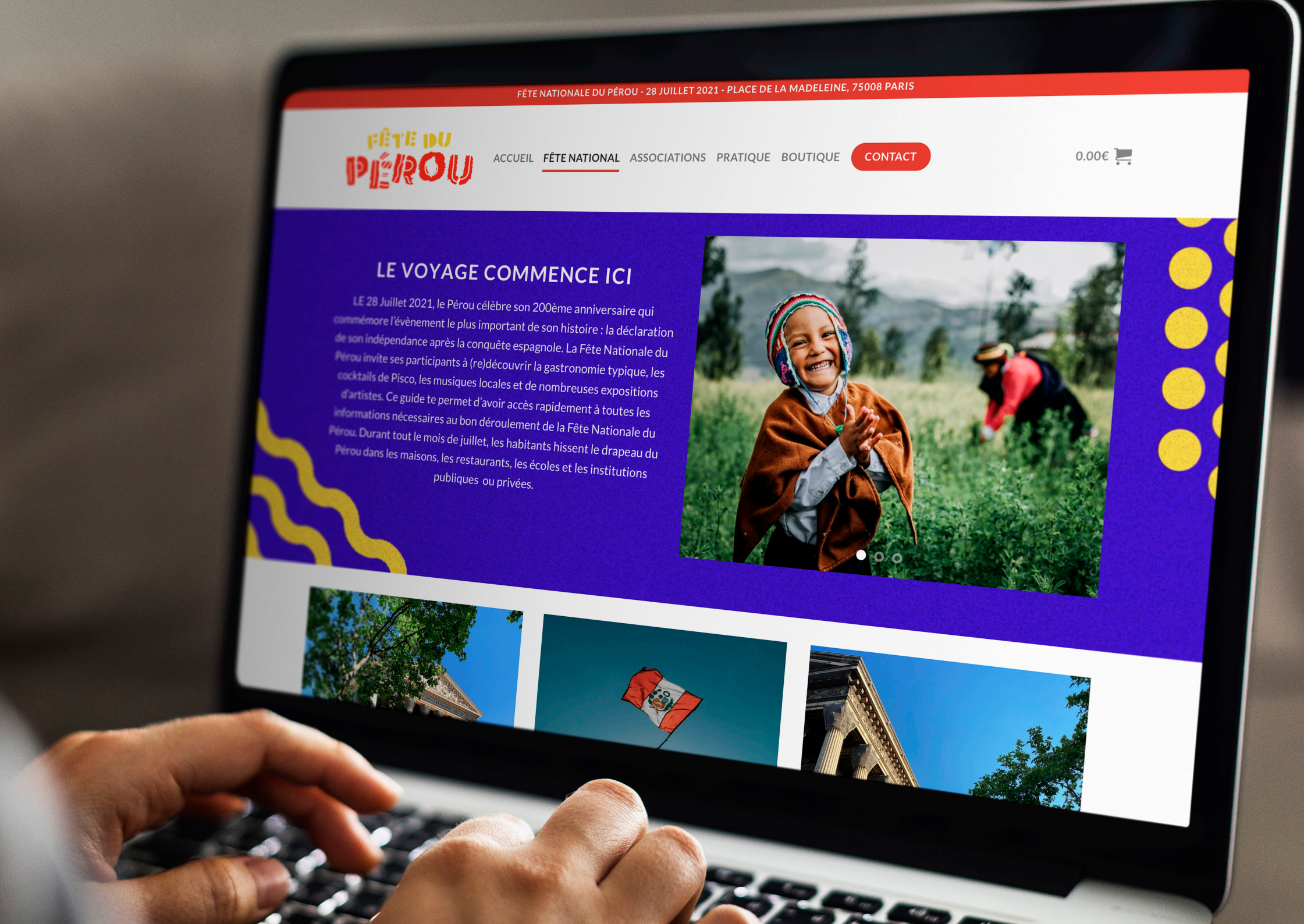
NUMÉRIQUE

Site internet		68
---------------	-------	----

FORMAT
1920 x 1080 px

TYPOGRAPHIE

Roboto	Roboto Light
Corps : 12 pt	Corps : 9 pt
Interlignage : 14	Interlignage : 10
Casse : Capitale	Casse : Minuscule



Adresse : Place de la Madeleine, 75008 Paris
TÉL : 01 42 65 25 10
Métro 8, 12 et 14 : MADELEINE
<http://feteduperou.fr>